



Abel Tasman

**100% PURE  
NEW ZEALAND**

[newzealand.com](http://newzealand.com)

**LANZBC - Tourism New Zealand**

# Agenda

---

- Overview of Tourism New Zealand
- Tourism New Zealand - Latin America
- Q&A



# Tourism's importance to New Zealand

- **New Zealand's largest export industry** in foreign exchange earnings.
- Annual international tourism expenditure in New Zealand is **NZ\$14.5 billion, up 19.6%** .
- International tourism expenditure contributed **20.7%** of New Zealand's total **exports**
- Directly employs **7.5% of the New Zealand workforce** (188,000) and indirectly employs a further 144,000.
- >3.5 million visitors a year



# Tourism New Zealand's role

---

- The National Tourism Organisation (NTO)
- Our role is to market New Zealand internationally as a visitor destination
- Our mission is to increase the value of international visitors to New Zealand
- A Crown Entity
- Have stewardship of the 17-year old '100% Pure New Zealand Campaign'
- 160 staff across 15 offices in 13 countries



# Tourism New Zealand Offices

---



# Driving preference - Target market segments

---

## Active considerers

- Those who are already actively considering coming here - 80 million globally
- Tailored marketing messages to convert interest in NZ into purchase of travel.

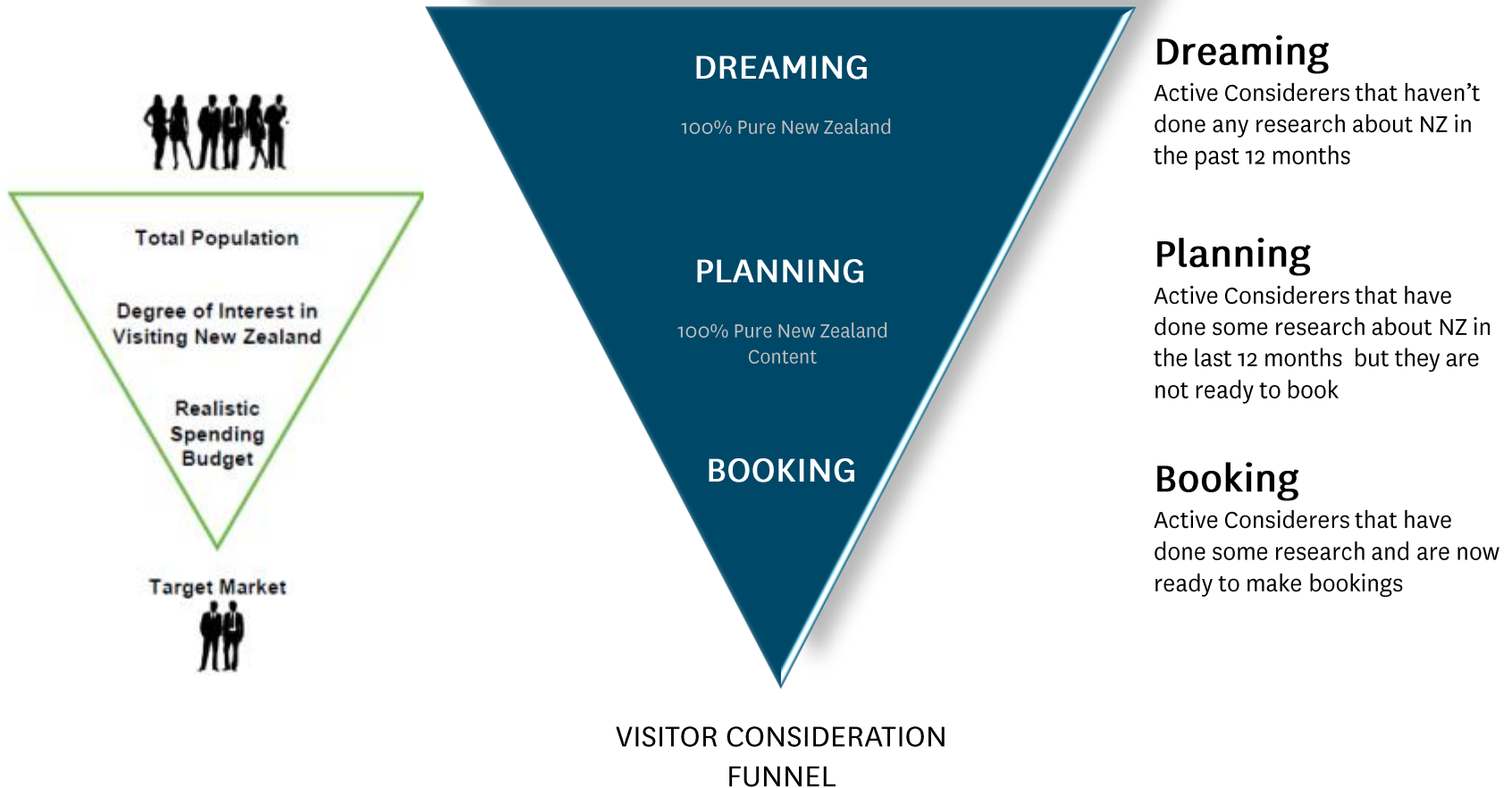
## Consumer segments

- Backpackers, Independent professionals, Active Boomers



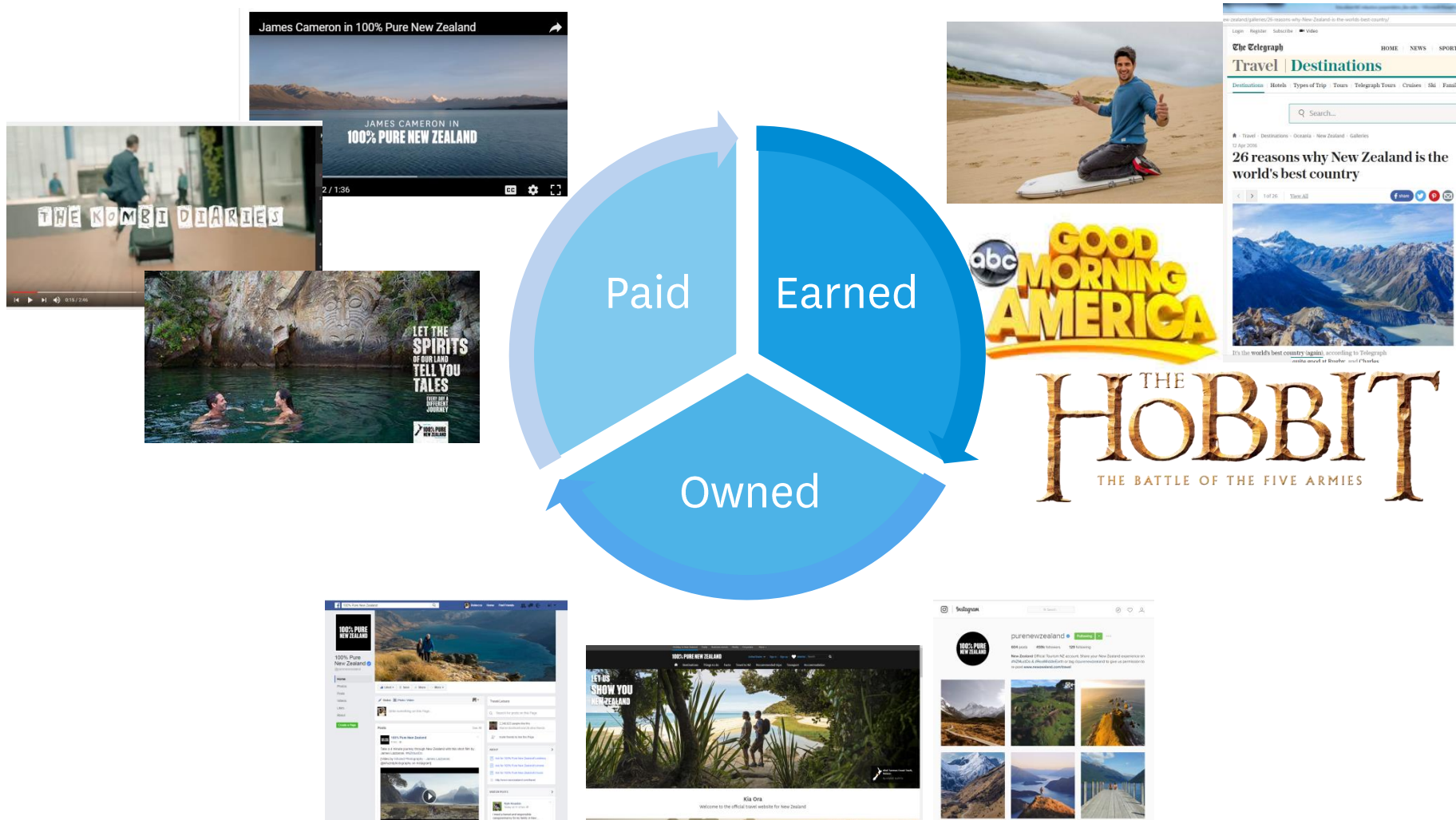
# Driving preference

Where people sit in the funnel shapes how we engage with them...





# Our approach





# PR – Lugar Incomum - BRL High Impact



## Lugar Incomum – Multishow (TV)

- Hosted by TNZ, the 6 PAX crew travelled to NZ supported by ANZ.
- They produced a whole season (8 episodes) dedicated to NZ.
- Shooting locations included Auckland, Rotorua, Wellington, Christchurch and Queenstown.
- Episodes were aired weekly on May/Jun 2017.
- The host Didi Wagner was signed as brand ambassador by TNZ and starred a local marketing campaign.
- Total EAV was up to NZD\$ 2m.

# Insert video

---

# PR – Resto del Mundo - ARG Broadcast



## Resto del Mundo – El Trece (TV)

- ANZ/TNZ worked together to host a 3 PAX crew from the travel TV show;
- Northland, Auckland, Waiheke, Wellington and Queenstown were the chosen locations;
- Four episodes dedicated to NZ were aired from Oct 2016/Mar 2017.
- Total EAV was up to NZD\$ 6m;



# Paid advertising examples – JV Air New Zealand



**100% PURE NEW ZEALAND**  
newzealand.com

**NUEVA ZELANDA  
MAS CERCA  
DE LO QUE CREES**

**AIR NEW ZEALAND**

**Buenos Aires –  
Auckland**  
Ida y vuelta, sin escalas.  
**US\$1399**

Clase económica  
por persona.  
Incluye todos los  
impuestos.

Descubrí imponentes paisajes y escenarios naturales. Deliciosa comida y emocionantes aventuras al aire libre. Viví Nueva Zelanda desde el momento en que estás a bordo. Desde el 1ro de diciembre 2015 Air New Zealand comienza su vuelo sin escalas Buenos Aires - Auckland, 3 veces por semana. Reservá antes del 07 de septiembre 2015 y viajá entre el 4 de marzo al 8 de julio 2016. Contactá a tu agente de viajes o Discover The World +54 11 5274-1629.

Contactá a tu agente de viajes  
**airnewzealand.com**  
Descubrí más: [newzealand.com/ar](http://newzealand.com/ar)





# Trade: IMA Road Show – South America



**¡JUSTO ES NUESTRO INVITADO!**  
MARTES  
**25 DE AGOSTO**

HOTEL SOFITEL  
ARROYO 841, C.A.B.A.  
DE 8:30 A 13:30H

Venga a nuestro workshop,  
creado a medida para que conozca  
más y venda mejor Nueva Zelanda.

[RSVP aquí](#)



**GUÍA PRÁCTICA  
DE NUEVA ZELANDA**  
PARA PROFESIONALES DEL TURISMO



**AIR NEW ZEALAND**

Presentando la experiencia de vuelo en nuestro 777-300ER

**business premier™**

Asímbolas para el mejor descanso en el cielo  
Contando con todo que van desde la cama lo fuf hasta en los pequeños detalles que hacen que volar sea increíble una vez especial. Business Premier™ es una maravillosa experiencia que hará que su vuelo sea la cima del mundo.

**economy**

Espacio para relajarse  
No sea que se encuentre volando por negocios o placer, nuestros asientos de Economy ofrecen un cómodo espacio, la gran selección de opciones de entretenimiento y servicio amigable tanto que se sienta en casa y disfrute con satisfacción y comodidad.

**economy.skycouch®**

Siente la libertad  
El premium Economy Skycouch™ le da la libertad para elegir cómo volar, con una línea de los asientos que se inclinan en cualquier posición en una perfecta giba.

**premiumeconomy**

Esencia y sabores realmente  
Considera con su nivel de comodidad completamente nuevo al volar en Premium Economy. Con generoso espacio para las piernas, disponibilidad de reclinar el asiento y, además, disfruta una exquisita cosecha de alimentos superiores.

**ME RE LERAS DE ASIENTOS SKYCOUCH**

**PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS:**  
> Cada asiento cuenta con un espacio premium de reclinar de 125° a 165° en dos posiciones – 160° y 125° grados.

[airnewzealand-ar.com](http://airnewzealand-ar.com)  
o contáctese con su agente de viajes local

A STAR ALLIANCE MEMBER



**100% PURE  
NEW ZEALAND**

# Trade: Kiwi Link South America

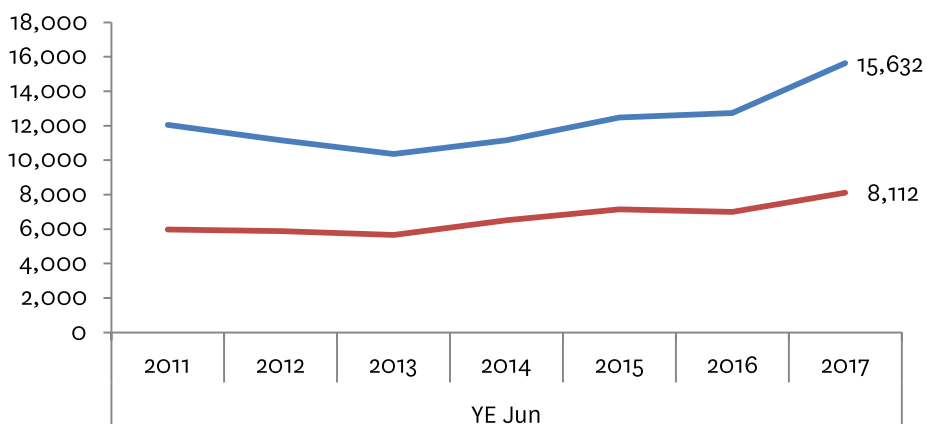
---



# Market Performance: Brazil & Argentina

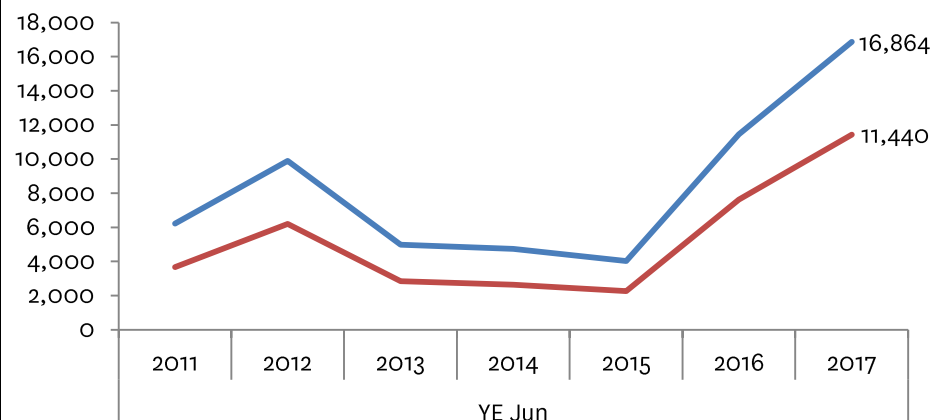
**Brazil Arrivals Trend**

— Total — Holiday



**Argentina Arrivals Trend**

— Total — Holiday



		Growth %	
		2016-2017	2013-2017
Brazil	Total	23%	51%
	Holiday	16%	43%

		Growth %	
		2016-2017	2013-2017
Argentina	Total	47%	239%
	Holiday	50%	302%

Source: Stats NZ International Travel and Migration June 2017





Any questions?